

## SVET SE PREMICA NAPREJ LE, KER GA PREMIKATE VI. #PRIHODNOSTSTEVI

Sporočilo za javnost

Ljubljana, 19. 2. 2019



**Skupina SKB uvaja nov podpis blagovne znamke: Prihodnost ste vi. Ta odraža in podpira strateški načrt Sociétés Générale “Preobrazba za rast”. Deluje kot povezava med 147 tisoč zaposlenimi po svetu in kot močna vez z njihovimi strankami.**

“**Prihodnost ste vi**” je novi korporativni slogan, s katerim Skupina v prvi vrsti nagovarja stranke: posameznike in podjetja, mlade in starejše, delovno aktivne in upokojene, ženske in moške, podjetnike, vse, ki imajo pozitivne zamisli in načrte in si vsak na svoj način prizadevajo za razvoj. Banke opravljajo pomembno poslanstvo s tem, da podpirajo stranke in jim pomagajo pri gradnji prihodnosti. Imajo strokovno znanje, s katerim skupaj s strankami ocenijo priložnosti in tveganja ter poiščejo prave rešitve za uresničitev njihovih načrtov.

Ob uvedbi nove blagovne znamke, ki povezuje 147.000 zaposlenih, kateri nudijo storitve 31 milijonom strank v 67 državah, je **Frédéric Oudéa, glavni izvršni direktor Sociétés Générale**, poudaril: »Ponosni smo, da smo bančniki. Brez bank bi ne bilo naložb, financiranja, trgovine. Brez naložb, financiranja in trgovine pa ni mogoče graditi prihodnosti, najsi gre za infrastrukturo, tehnologijo, razvoj okolja, zdravstveno varstvo ali izobraževanje. Znova bomo utrdili poslanstvo, ki ga opravljamo, in pomembno vlogo vsakogar med nami.«

Novi slogan **#PrihodnostSteVi** v SKB pomeni več kot zgolj slogan. Je zaveza, ki jo posebej zaposleni in dokazujemo s svojimi dejanji, saj se lotevamo uresničitve različnih pobud in projektov, ki imajo pozitiven učinek za stranke in za skupnost. Svet se premika, ker ga premikajo posamezniki in poslanstvo banke je, da jih pri tem podpira. Banka si prizadeva za razvoj dolgoročnih odnosov s strankami na temelju medsebojnega zaupanja ob iskanju najboljših in varnih rešitev za uresničitev njihovih projektov. V SKB verjamemo v svoj prispevek k ohranjanju kulture in naravnega okolja, zato v okviru urbanega čebelarjenja skrbimo za ohranjanje avtohtone slovenske čebelje vrste. Vemo, da je pomembno skrbeti za zdrav način življenja, zato smo že več kot dve desetletji glavni sponzor Olimpijskega komiteja Slovenije. Z gibanjem #Vztrajam pa spodbujamo posameznike k uresničevanju ciljev in premagovanju različnih ovir.

“V SKB verjamemo, da je naše poslanstvo podpreti vse in vsakogar, ki želi pozitivno vplivati na prihodnost. Ni svet tisti, ki se premika. Vi ste tisti, ki ga premikate vsak dan z vašimi dejanji, vašimi idejami, vašimi načrti.”, je dejal Andre Gardella, glavni izvršni direktor SKB, ob predstavitvi obnovljene blagovne znamke Skupine.

**Dodatna pojasnila:**

**Jelka Novak Katona\_ 01 471 59 79\_ [jelka.novak-katona@skb.si](mailto:jelka.novak-katona@skb.si)**

**Skupina SKB**

Skupino SKB sestavljajo banka SKB in njeni hčerinski družbi SKB Leasing in SKB Leasing Select. V Skupini SKB je 909 zaposlenih, ki opravljajo bančne storitve in storitve lizinga za več kot 200.000 strank na slovenskem trgu. Skupina SKB je od leta 2001 sestavni del ene vodilnih evropskih finančnih skupin, Skupine Société Générale, za katero je več kot 150-letna zgodovina bančnega poslovanja in katere 147.000 zaposlenih nudi storitve 31-im milijonom strank.

[www.skb.si](http://www.skb.si)



Sledite nam na Facebook strani  
[www.facebook.com/BankaSKB](http://www.facebook.com/BankaSKB)



Oglejte si naše posnetke na Youtube  
[www.youtube.com/user/BankaSKB](http://www.youtube.com/user/BankaSKB)