

Sporočilo za javnost

Ljubljana, 3. 8. 2016

SKB, najboljša banka v Sloveniji po oceni Euromoney-a, z odličnimi poslovnimi rezultati v prvi polovici leta 2016

Skupina SKB, ki jo sestavljata banka SKB in odvisno podjetje SKB Leasing, nudi bančne in lizinske storitve 228 tisoč strankam, ki cenijo stabilnost, trdnost, zanesljivost, varnost in kakovost finančnih storitev. Prvo polletje 2016 je Skupina SKB zaključila z dobičkom v višini 34,2 milijona EUR. Odličen poslovni rezultat gre pripisati intenzivnim prodajnim aktivnostim, strogemu obvladovanju stroškov in tveganj, pa tudi enkratnim poslovnim dogodkom ob prodaji kapitalskih naložb. Komercialni zagon Skupine SKB bo še pospešil nakup 100-odstotnega lastniškega deleža v podjetju BPF FINANCIRANJE, katerega lastnik je postal SKB Leasing, in ki jasno odraža, da Skupina Société Générale (lastnica banke SKB od leta 2001) zaupa v prihodnji gospodarski razvoj države in želi nadaljevati z investiranjem v Sloveniji.

v 000 EUR	SKB Skupina			
	1-6 2016	1-6 2015	Razlika	%
Čiste obresti	35.453	33.518	1.935	5,8%
Čisti neobrestni prihodki	26.233	18.456	7.777	42,1%
NBI	61.686	51.974	9.712	18,7%
Operativni stroški	-27.869	-26.410	-1.459	5,5%
OPERATIVNI DOBIČEK	33.817	25.564	8.253	32,3%
Stroški tveganja	7.923	1.326	6.597	497,5%
Dobiček iz rednega poslovanja	41.740	26.890	14.850	55,2%
Davek	-7.569	-4.725	-2.844	60,2%
Čisti dobiček	34.171	22.165	12.006	54,2%

Banka SKB je prejela priznanje britanske finančne revije Euromoney za odličnost v letu 2016 in laskavi naziv »**Najboljša banka v Sloveniji**«. Letošnja priznanja Awards for Excellence so utemeljili s tem, da so se tokrat osredotočili na banke, ki so dokazale svojo sposobnost zadovoljevanja potreb strank in prilagajanja tržnim in regulativnim spremembam, na banke, ki morda ne poslujejo globalno, so pa vrhunske v načinu, kako nudijo storitve, ki jih zagotavljajo strankam.

V razmerah okrevanja slovenskega gospodarstva, izjemno močne konkurence na bančnem trgu in povečanih regulativnih obremenitvah je banka SKB uspela opravičiti zaupanje svojih strank, kar se je odrazilo tudi v doseženih **bančnih prihodkih v višini 53,4 milijona EUR**. Uspešno je upravljala s stroški, omejevala operativne stroške in dosegla **rezultate iz poslovanja (operativni dobiček) v višini 28,5 milijonov EUR**. Nižje stroške tveganj gre pripisati previdnemu upravljanju z vsemi vrstami tveganj in uspešni izterjavi.

Banka SKB preko različnih prodajnih poti, bodisi v 56-ih poslovalnicah po Sloveniji, bodisi prek sodobnih bančnih poti – kot so elektronsko in telefonsko bančništvo, mreža bankomatov, plačilne in kreditne kartice – zagotavlja celovito in raznoliko paleto kakovostnih bančnih produktov in storitev tako posameznikom kot tudi majhnim, srednje velikim in velikim podjetjem. Dokaz kakovosti njenih storitev je tudi maja prejeto **MasterCardovo priznanje za neoporečnost podatkov**, za doseganje najvišjih standardov v smislu njihove pravilnosti, točnosti in celovitosti. V okoliščinah visoke likvidnosti, tudi v prvem polletju leta 2016, je SKB **povečala delež zbranih depozitov**, zaradi tržnih razmer nizkih obrestnih mer, **predvsem kratkih ročnosti**. Tržni delež banke SKB pri depozitih je konec junija 2016 znašal 8,3%, kar je 80 bazičnih točk več v primerjavi z junijem 2015. **Kreditiranje se je povečalo v vseh segmentih strank**, tako pri fizičnih kot pravnih osebah. Tržni delež pri kreditih podjetjem se je povečal za 120 bazičnih točk, na 7,3%. Tržni delež pri kreditih prebivalstvu je znašal 11,4%.

V olimpijskem letu je banka **SKB kot generalna sponzorka slovenske olimpijske reprezentance in osebna sponzorka atletinje Maruše Mišmaš** pripravila posebne ugodnosti za nove in obstoječe stranke. Poudarek pri pridobivanju novih strank je bil na ugodnostih pri produktih vsakodnevnega bančništva, vsem pa so ponudili tudi konkurenčne pogoje pri najemu gotovinskega in stanovanjskega kredita. Svoji ponudbi z ugodnostmi in prihranki so v prvi polovici leta dodali še ekskluzivno nagradno igro – ogled olimpijskih iger v Riu.

Ker je varnost bančnega poslovanja za stranke pomembna, so v SKB uvedli dve novi storitvi za varno in pregledno poslovanje z bančnimi karticami. **Varnostni SMS**, ki je namenjen vsem, ki želijo biti prepričani, da so nakup s kartico res opravili sami. Stranke so prek varnostnega SMS-a obveščene o dvigih gotovine na bankomatu, nakupih na prodajnem mestu, nakupih prek spleta in telefona, torej o vsaki transakciji, ki je bila v Sloveniji ali v tujini opravljena z debetno ali plačilno – kreditno kartico. **Storitev 3-D Secure** pa omogoča preprosto in varno plačevanje v spletnih trgovinah z uporabo enkratnega gesla, ki ga uporabnik kartic VISA in MasterCard prejme prek SMS na svoj mobilni telefon.

V SKB namenjajo posebno pozornost vsem segmentom. Premožnim strankam glede na nizke depozitne obrestne mere ponujajo alternative na področju vlaganj v sklade. Za podjetja in podjetnike so pripravili posebno ponudbo dolgoročnih kreditov za financiranje obratnih sredstev. Za mlade stranke pa akcijske ponudbe z dodatkom nagradne igre.

SKB Leasing je v okoliščinah pozitivnih gospodarskih trendov in postopnega povečevanja zasebne potrošnje **povečal obseg novo sklenjenih lizinskih poslov**, zlasti na področju financiranja osebnih vozil in opreme. V prvi polovici letošnjega leta je SKB Leasing, v primerjavi z istim obdobjem lani, povečal znesek lizinskih poslov za 30%. Zahvaljujoč večjemu obsegu poslovanja in ustreznemu nadzoru nad operativnimi stroški podjetje še naprej izboljšuje rezultate poslovanja. Podjetje SKB Leasing je postalo **100-odstotni lastnik podjetja BPF FINANCIRANJE**, ki bo po novem nosilo ime **SKB Leasing Select**. SKB Leasing s tem prevzemom še bolj utrjuje svojo pozicijo največje in najuspešnejše univerzalne lizing družbe v Sloveniji, hkrati pa pomembno povečuje obseg poslov in tržni delež na področju financiranja vozil.

Francois Turcot, glavni izvršni direktor SKB, je poslovanje v prvem polletju 2016 komentiral: »Tudi v tej prvi polovici leta 2016 v zahtevnem bančnem okolju je SKB ponovno dobro poslovala. Naši poslovni in finančni rezultati so zagotovo odraz kakovosti našega osebja, vzdržnosti našega poslovnega modela in seveda zaupanja naših strank. V prihodnje bomo v Sloveniji še naprej veliko vlagali in še izboljševali zadovoljstvo naših strank, kar je naš glavni cilj in ambicija, in sicer nameravamo v našo banko in v naši dve lizinski družbi vse bolj uvajati digitalizacijo. SKB je tudi z veseljem in ponosom glavna sponzorka slovenske olimpijske reprezentance. Slovenskim športnikom, ki gredo tekmovat v Rio v naslednjih tednih, želim veliko užitka in uspehov.«