

## Sporočilo za javnost

Ljubljana, 28. 7. 2011

### »Priporočite nas!«: SKB uspešna tudi ob polletju

Skupina SKB, banka SKB in odvisno podjetje SKB Leasing, je v prvih šestih mesecih letošnjega leta navkljub še vedno neugodnim gospodarskim okoliščinam uresničila zastavljene strateške cilje in poslovna pričakovanja. SKB je lansko poslovno leto zaključila z odličnimi poslovnimi rezultati, v letošnji prvi polovici leta pa je z uspešnim poslovanjem nadaljevala. Skupina SKB je ustvarila 20,7 milijonov EUR dobička pred obdavčitvijo, kar je 3,8 milijonov EUR oziroma za 22,7 % več kot v istem obdobju lani.

Temelji uspešnih poslovnih rezultatov Skupine SKB v primerjavi s prvim polletjem 2010 so bili:

- rast čistih bančnih prihodkov: +1,6%,
- rast čistih obrestnih prihodkov: +2,0%,
- rast čistih prihodkov od provizij: +4,5%,
- rast kreditov prebivalstvu: +4,2% glede na konec dec. 2010,
- rast depozitov prebivalstva: +5,1% glede na konec dec. 2010.

Vzpostavljanje dolgoročnih odnosov s strankami, ponudba inovativnih, kakovostnih in cenovno konkurenčnih bančnih storitev, prilagojenih potrebam in željam strank ter univerzalni model bančništva so se v času težkih gospodarskih razmer ponovno izkazali za pravilno poslovno usmeritev.

v 000 EUR	Skupina SKB			
	1-6 2011	1-6 2010	Razlika	Sprememba (%)
Čiste obresti	38.076	37.339	737	2,0
Čiste provizije	15.399	14.735	664	4,5
Ostali poslovni prihodki	3.193	3.709	-516	-13,9
<b>Čisti bančni prihodki</b>	<b>56.668</b>	<b>55.783</b>	<b>885</b>	<b>1,6</b>
Operativni stroški	(30.121)	(29.007)	(1.114)	3,8
<b>Stroški tveganja</b>	<b>(5.814)</b>	<b>(9.873)</b>	<b>4.059</b>	<b>-41,1</b>
<b>Dobiček pred davki</b>	<b>20.733</b>	<b>16.903</b>	<b>3.830</b>	<b>22,7</b>

Učinkovita komercialna dejavnost in kakovostni ter strankam prilagojeni bančni produkti so bili v danih gospodarskih okoliščinah ključni za rast čistih bančnih prihodkov v višini 1,6 %. Ta rast izvira predvsem iz obrestnih prihodkov, ki so se povečali za 2,0 %, zlasti zaradi višje obrestne marže. Kot rezultat višjih prihodkov iz nekaterih bančnih poslov (kartično poslovanje, elektronsko bančništvo, plačilni promet) so se za 4,5 % povečali tudi čisti prihodki od provizij.

Banka SKB nenehno sledi razvoju in finančnim potrebam strank zato je slednjim v prvi polovici leta 2011 nudila različne nove bančne storitve, oblikovane posebej za različne segmente strank:

- **kot edina banka na slovenskem trgu je omogočila posebitev dizajna, izdelavo z motivom po izbiri strank, pri vseh vrstah bančnih kartic:** BA Maestro, VISA, MasterCard in poslovni MasterCard kartici;
- **kredit na prodajnem mestu**, ki ga lahko pogodbeni trgovci svojim strankam odobrijo kar prek SKB spletne aplikacije v višini do 1.500 EUR;
- investicije v **SKB naložbeni depozit 5** in **SKB naložbeni depozit 6**, ki sta denarna depozita s 100-odstotnim jamstvom izplačila glavnice ob zapadlosti ter poleg varnosti omogočata tudi možnost doseganja višjih donosov v primerjavi z običajnim vezanim depozitom ter
- **poslovni paket dobrodošlice** za podjetnike in podjetja, katerim so bančniki z osebnim pristopom, svetovanjem in strokovnostjo ob odprtju transakcijskega računa v SKB pomagali izbrati njim najbolj ustrezne bančne produkte, katerih uporaba je prinesla še dodatne ugodnosti.

Uspešno **akcijo »Priporočite nas«** so v SKB povezali s praznovanjem 10. obletnice, odkar sodi SKB v Skupino Société Générale, da bi na ta način tudi svoje stranke nagradili za njihovo zaupanje in pripadnost, ki jo izkazujejo banki. Tako občani kot podjetja, ki že poslujejo z SKB, lahko banko priporočijo svojim prijateljem, sorodnikom, znancem in poslovnim partnerjem. Če se ti v času trajanja akcije odločijo za poslovanje z SKB, sta s posebnimi ugodnostmi nagrajeni tako obstoječa kot tudi nova stranka.

**SKB Leasing**, ki je del Skupine SKB, je v prvi polovici leta 2011 tržni delež na slovenskem lizingem trgu skupaj s partnersko družbo BPF Financiranje povečal na dobrih 21 %, kar je utrdilo njegov položaj drugega vodilnega ponudnika lizinga na slovenskem trgu. Eden od ključnih vzvodov za tak uspeh je poleg dobrega sodelovanja z družbo BPF Financiranje tudi njegova močna prisotnost na področju financiranja vozil za končne uporabnike.

Optimizacija in razumno omejevanje **operativnih stroškov** sta v zadnjih letih stalnici v poslovni usmeritvi Skupine SKB. Kljub temu so se v prvi polovici leta 2011 povečali operativni stroški za 3,8 %, predvsem zaradi uskladitve plač s kolektivno pogodbo bančnega sektorja in na račun novih operativnih stroškov ter stroškov nastalih zaradi večjega obsega poslov.

Politika posojil Skupine SKB v letu 2011 je usmerjena v manj tvegane dejavnosti in v zniževanje koncentracije pri posameznih dolžnikih. Sočasno je Skupina SKB optimizirala proces razreševanja slabih naložb prebivalstva. To se je izkazalo kot ključno za doseganje boljših finančnih rezultatov, saj so se **stroški tveganj** znižali za 4,1 milijon EUR.

### **Na kratko o ciljih za naprej ...**

**André-Marc Prudent, glavni izvršni direktor SKB**, je ob odličnih polletnih rezultatih poudaril: »S poslovanjem Skupine SKB in delom njenih zaposlenih sem izjemno zadovoljen. Čeprav ohraniti visok nivo doseženega ni lahka naloga, je nenehna bitka, ima SKB vse možnosti in sposobnosti ostati vzorna banka. Doseženi rezultati SKB so odlični in so dober pokazatelj, da je naša poslovna usmeritev prava.«

Skupina SKB bo tudi vnaprej razvijala model univerzalnega bančništva in izkoriščala prednosti razpršenega portfelja poslov ob previdnem upravljanju s tveganji. Ob prizadevanju za učinkovitost poslovanja, ob dejavni udeležbi zaposlenih in podpori glavnega delničarja – Skupine Société Générale – ima Skupina SKB dobro osnovo za spremljanje razvoja svojih strank ter za krepitev svojega položaja in dobičkonosnosti na slovenskem bančnem trgu.

**Dodatne informacije:** Jelka Novak Katona, predstavnica za odnose z javnostmi SKB d.d., telefon: (01) 471 59 79, elektronska pošta: [jelka.novak-katona@skb.si](mailto:jelka.novak-katona@skb.si)