

Sporočilo za javnost

Ljubljana, 30. 3. 1999

OCENILI SO NAS

V lanskem letu smo s podjetjem Creatim, Ržišnik & Perc prenovili predstavitvenih strani SKB banke na internetu. Ker želimo, da bi vsebina strani in izgled čimbolj ustrezala uporabnikom predstavitvenih strani banke na internetu in našim strankam, smo izpeljali s CATI centrom anketo o všečnosti predstavitvenih strani.

Cilj raziskave je bil izmeriti všečnost oblike prenovljenih strani, količino in kakovost informacij, preglednost in orientacijo po spletnih straneh banke. Zanimalo nas je mnenje obstoječih ter potencialnih uporabnikov in ne strokovnjakov za Web design. K izpolnjevanju ankete smo povabili uporabnike spletnih strani prek elektronske pošte ter prek bannerja. Odziv na anketo je bil zelo dober, saj je nanjo odgovorilo kar 649 anketirancev.

Nove strani so uspele, saj smo ugotovili:

- visoko zadovoljstvo anketiranih z novimi stranmi;
- 41 % anketiranih ne bi spremenilo ničesar;
- 77 % anketiranih je popolnoma zadovoljnih z informacijami, ki so jih iskali;
- zapomnili so si predvsem interaktivne dele;
- kljub temu, da je več kot polovica anketiranih dostopala od doma, ni bilo težav z dolžino 'nalaganja' strani.