

## Splošni pogoji in pravila akcije »Na potovanje s 30 EUR žepnine SKB«

### 1. SPLOŠNE DOLOČBE

V skladu s temi splošnimi pogoji in pravili organizator SKB d.d., Ajdovščina 4, 1513 Ljubljana (v nadaljevanju: »SKB« ali »organizator«) v sodelovanju s potovalno agencijo Collegium Mondial Travel, potovalna agencija d.o.o., prireja trženjsko akcijo »Na potovanje s 30 EUR žepnine SKB« (v nadaljevanju: »trženjska akcija Žepnina«).

### 2. ORGANIZATOR

Organizator trženjske akcije Žepnina je SKB d.d., Ajdovščina 4, 1513 Ljubljana v sodelovanju s CMT, potovalna agencija d.o.o., Kersnikova 5, Ljubljana (v nadaljevanju »potovalna agencija CMT« ali »CMT«).

### 3. POGOJI ZA SODELOVANJE V TRŽENJSKI AKCIJI ŽEPNINA

#### 3.1 Trajanje trženjske akcije Žepnina

Akcija poteka od 20. 9. 2011 do 31. 7. 2012.

#### 3.2 Sodelovanje v trženjski akciji Žepnina

V trženjski akciji Žepnina lahko sodelujejo dijaki in študentje v starosti od 14 do 27 let, ki se prijavijo na katero koli od potovanj v organizaciji potovalne agencije CMT. Agencija potovanja trži pod storitvenima znamkama Collegium in Mondial Travel prek prodajnih katalogov ter na spletnih straneh [www.collegium.si](http://www.collegium.si) in [www.mondialtravel.si](http://www.mondialtravel.si).

Prijava na potovanje s potovalno agencijo CMT ni pogoj za sodelovanje v trženjski akciji Žepnina. V njej lahko sodeluje vsak dijak oz. študent, star od 14 do 27 let, ki ima status dijaka oz. študenta in ki prinese pravilno izpolnjeno posebno vlogo za odprtje računa z logotipoma Collegium in Mondial Travel v poslovalnico SKB do vključno 31. 5. 2012 ter izpolni pogoje za nakazilo žepnine, kot sledi v nadaljevanju teh splošnih pogojev.

Mladi, ki še niso dopolnili 15 let, lahko v akciji sodelujejo le s soglasjem staršev ali skrbnikov.

Za potrebe analize uspešnosti trženjske akcije Žepnina si SKB pridržuje pravico predložiti potovalni agenciji CMT osebne podatke (ime, priimek, rojstni datum) dijakov in študentov, pridobljenih v tej trženjski akciji, s čimer se posamezni dijak oz. študent, ki sodeluje v akciji, izrecno strinja.

#### 3.3 Pogoja za nakazilo žepnine

**Pogoja za pridobitev žepnine, če dijak ali študent še ni stranka SKB:**

##### 3.3.1 Nova stranka SKB

- odprtje osebnega računa za mlade pri SKB na podlagi izpolnjene in podpisane posebne vloge za odprtje računa, v času trajanja akcije, vendar najpozneje do 31. 5. 2012;
- aktivna uporaba osebnega računa za mlade pri SKB, kar pomeni, da mora imeti dijak oz. študent na osebnem računu za mlade v času trajanja akcije vsaj štiri ločene prilive ali pologe v višini najmanj 30 EUR na vsak priliv oz. polog, pri čemer namen nakazila ni pomemben, lahko je priliv iz naslova žepnine, štipendije, pokojnine, nakazila za delo prek študentskih servisov ipd.

##### 3.3.2. Obstoječa stranka SKB

Če dijak ali študent že ima odprt osebni račun za mlade v SKB, sta pogoja za nakazilo žepnine:

- odprtje varčevalnega računa 30 dni v SKB na podlagi izpolnjene in podpisane posebne vloge za odprtje računa, v času trajanja akcije, vendar najpozneje do 31. 5. 2012;
- aktivna uporaba varčevalnega računa 30 dni, kar pomeni, da mora imeti dijak oz. študent na varčevalnem računu 30 dni v času trajanja akcije vsaj štiri ločene pologe, vsakega najmanj v višini 30 EUR.

Posebno vlogo za odprtje računa z logotipoma Collegium in Mondial Travel mladi dobijo skupaj z zgibanko ob predstavitev na šolah ali fakultetah in na spletnih straneh [www.skb.si/mladi](http://www.skb.si/mladi), [www.mondialtravel.si](http://www.mondialtravel.si) ali [www.collegium.si](http://www.collegium.si).

#### **4. POTEK TRŽENJSKE AKCIJE ŽEPNINA IN UGODNOSTI**

Mladi, ki se bodo prijaviili na katero koli potovanje z agencijo CMT in bodo od 20. 9. 2011 do najpozneje 31. 5. 2012 odprli osebni račun za mlade v SKB oziroma varčevalni račun 30 dni, če osebni račun za mlade v SKB že imajo, ter bodo najpozneje do 31. 7. 2012 prejeli na osebni račun za mlade oziroma varčevalni račun 30 dni vsaj štiri ločene prilive oziroma opravili vsaj štiri ločene pologe po minimalno 30 EUR na priliv oziroma polog, bodo upravičeni do 30 EUR žepnine banke SKB.

Upravičenost do žepnine bo banka preverjala na presečne datume (15. 12. 2011 ter 31. 3., 31. 5. in 31. 7. 2012), žepnine pa bo upravičencem nakazala najpozneje 15 dni od posameznega presečnega datuma. Zadnja nakazila žepnin upravičencem, ki bodo še izpolnili pogoje do 31. 7. 2012, bo SKB nakazala 15. 8. 2012.

Žepnine bo SKB upravičencem nakazala na njihove osebne račune za mlade ali varčevalne račune 30 dni, odprte pri SKB.

#### **5. DAVKI IN AKONTACIJA DOHODNINE**

Nagrada ni mogoče izplačati v gotovini.

Skladno s 108. členom Zakona o dohodnini se v davčno osnovo ne všteva posamezno darilo, če njegova vrednost ne presega 42 EUR oziroma če skupna vrednost vseh daril, prejetih v davčnem letu od istega darovalca, ne presega 84 EUR.

Če bo dijak oz. študent z morebitnimi drugimi prejetimi oz. koriščenimi ugodnostmi od banke SKB prejel več kot 84 EUR v davčnem (koledarskem) letu, se mu bo vrednost nagrade štela v napoved za odmero dohodnine. V tem primeru bo plačilo akontacije davka izvedla banka SKB.

Če skupni znesek prejetih nagrad v enem davčnem letu ne preseže 84 EUR, ni davčnih obveznosti.

#### **6. ODGOVORNOST SKB**

SKB ne prevzema odgovornosti za škodo, ki bi nastala kot posledica koriščenja nagrade, s čimer se sodelujoči v trženjski akciji Žepnina izrecno strinja.

#### **7. VAROVANJE PODATKOV**

Sodelujoči v trženjski akciji Žepnina oziroma v primeru teh oseb, mlajših od 15 let, njihovi zakoniti zastopniki, se s podpisom posebne vloge za odprtje računa strinjajo s splošnimi pogoji in pravili trženjske akcije Žepnina ter jih sprejemajo in s podpisom jamčijo za pravilnost svojih podatkov.

Sodelujoči v trženjski akciji Žepnina oziroma v primeru teh oseb, mlajših od 18 let, njihovi zakoniti zastopniki, se strinjajo, da se pridobljeni podatki hranijo v SKB d.d. ter uporabljajo za namene neposrednega trženja in obveščanja o novostih poslovanja oz. ponudbi, prav tako tudi za statistične obdelave, segmentacijo strank, izpolnjevanje pogodbenih obveznosti, ter za telefonsko, pisno in elektronsko anketiranje. Osebne podatke lahko SKB d.d. obdeluje za namene neposrednega trženja do udeleženčevega pisnega preklica.

Sodelujoči v trženjski akciji Žepnina oziroma v primeru teh oseb, mlajših od 18 let, njihovi zakoniti zastopniki se strinjajo, da se tisti pridobljeni podatki, ki so predloženi agenciji CMT, v agenciji CMT lahko uporabljajo za namene analize trženjske uspešnosti te akcije.

Če sodelujoči v trženjski akciji Žepnina oziroma v primeru teh oseb, mlajših od 18 let, njihovi zakoniti zastopniki ne želijo, da se osebni podatki, pridobljeni v akciji, uporabljajo za namene neposrednega trženja, morajo poslati pisno zahtevo po pošti ali elektronski pošti na naslov [info@skb.si](mailto:info@skb.si) ali [miha.klatzer@collegium.si](mailto:miha.klatzer@collegium.si), SKB oziroma CMT pa mora v 15 dneh ustrezno preprečiti tako uporabo osebnih podatkov.

Pridobljene podatke bo banka SKB skrbno varovala in uporabljala v skladu z zakonom o varstvu osebnih podatkov ter samo za namen, za katerega so pridobljeni.

#### **8. PRITOŽBE**

Vse pisno vložene pritožbe in reklamacije rešuje organizator trženjske akcije Žepnina. V primeru pritožbe se organizator zavezuje, da jo bo obravnaval po ustaljenem postopku in o njeni rešitvi obvestil pritožnika.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti se ti pogoji štejejo za prevladujoče, ne glede na druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali kateri koli drugi obliki.

**9. SPREMEMBE SPLOŠNIH POGOJEV IN PRAVIL**

Ti splošni pogoji in pravila veljajo od 20. 9. 2011 naprej ter so objavljeni na spletnih straneh [www.skb.si/mladi](http://www.skb.si/mladi), [www.mondialtravel.si](http://www.mondialtravel.si) in [www.collegium.si](http://www.collegium.si).

Sodelujoči v trženjski akciji Žepnina so seznanjeni z njenimi pravili, jih sprejemajo in se zavezujejo, da bodo njena pravila upoštevali.

Organizator lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo tehnični, zakonski ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti. Organizator bo o vseh spremembah in novostih akcije obveščal udeležence z objavami na spletnih straneh [www.skb.si/mladi](http://www.skb.si/mladi), [www.mondialtravel.si](http://www.mondialtravel.si) in [www.collegium.si](http://www.collegium.si).

Ljubljana, 20. 9. 2011