

Sporočilo za javnost

Ljubljana, 2. 8. 2017

SKB je dosegla odlične komercialne in finančne rezultate v prvi polovici leta 2017

Skupina SKB, ki jo sestavljajo banka SKB in njeni dve odvisni podjetji SKB Leasing in SKB Leasing Select, je v prvem polletju 2017 ustvarila čisti dobiček v višini 22,4 milijonov EUR. Zavzetost pri delu s strankami, skupinsko delo in inovativnost zaposlenih, ki strankam nudijo kakovostne produkte in storitve, odgovornost pri obvladovanju tveganj in stroškov poslovanja so ključni elementi in vrednote, na katerih temeljijo doseženi finančni rezultati, ki izhajajo iz rednega poslovanja Skupine SKB.

v 000 EUR	SKB Skupina			
	1-6 2017	1-6 2016	Razlika	%
Čiste obresti	38.134	35.453	2.681	7,6%
Čisti neobrestni prihodki	15.802	26.238	-10.436	-39,8%
Čisti bančni prihodki	53.936	61.691	-7.755	-12,6%
Operativni stroški	-28.491	-27.874	-617	2,2%
OPERATIVNI DOBIČEK	25.445	33.817	-8.372	-24,8%
Rezervacije in oslabitve	2.092	7.923	-5.831	-73,6%
Ostalo	22	0	22	
Dobiček iz rednega poslovanja	27.559	41.740	-14.181	-34,0%
Davek	-5.205	-7.569	2.364	-31,2%
Čisti dobiček	22.354	34.171	-11.817	-34,6%

Francois Turcot, glavni izvršni direktor SKB, je ob objavi finančnih rezultatov dejal: »V prvih šestih mesecih letošnjega leta je Skupina SKB ponovno dosegla odlične komercialne in finančne rezultate, primerljive z rezultati, doseženimi pred izrednimi prihodki v enakem obdobju v letu 2016. Ponosni smo tudi, da nas je v letu 2017 britanska finančna revija *Euromoney* ponovno imenovala za »Najboljšo banko v Sloveniji«. Ob tej priložnosti želim čestitati vsem zaposlenim v naših treh družbah, v banki SKB, v SKB Leasingu in SKB Leasing Selectu za odlično poslovanje. In seveda, želim se zahvaliti našim strankam za njihovo zaupanje.«

Banka SKB je v prvi polovici letošnjega leta nadaljevala s povečevanjem svojega portfelja strank in z rastjo tržnih deležev, tako na strani posojil kot tudi depozitov. Tržni delež pri **posojilih** se je v primerjavi z decembrom 2016 povečal za 10 bazičnih točk na **10%**, pri **depozitih** pa znaša **8,4%**. Rast tržnega deleža pri posojilih prebivalstvu dokazuje, da SKB svoje stranke uspešno podpira pri njihovih pomembnih življenjskih načrtih in projektih.

SKB Leasing, ki je univerzalna lizing hiša in njeno hčerinsko podjetje, **SKB Leasing Select**, ki pretežno skrbi za financiranje Peugeot in Citroen trgovcev ter njihovih kupcev avtomobilov, je tudi v prvih šestih mesecih letošnjega leta posloval odlično in še utrdil svoj položaj vodilne lizing hiše v Sloveniji. V prvi polovici letošnjega leta sta podjetji skupaj **povečali obseg poslovanja za slabih 7%** in **realizirali za več kot 20% višji operativni dobiček**. Podoben trend poslovanja vodstvo podjetja pričakuje tudi v drugi polovici leta.

Skupina SKB želi okolju in strankam pokazati, da ni zgolj finančna institucija, ki uspešno posluje in dosega dobre poslovne rezultate, ampak je dejavna na različnih življenjskih področjih. Ob tem, da je že **25 let ponosna glavna sponzorka slovenskih olimpijskih reprezentanc**, so se v letošnjem letu v SKB lotili akcijsko motivacijskega projekta **#Vztrajam**. Zaposleni v Skupini SKB, obetavni mladi športniki in nekatere znane slovenske osebnosti, ki se vključujejo v projekt, izražajo na ta način svoje prepričanje, da je ob primerni spodbudi iz okolja moč z vztrajnostjo doseči vse cilje v življenju. S svojimi zgodbami o preseganju ovir, vztrajanju in doseganju ciljev lahko prek družbenih omrežij v projektu sodeluje kdorkoli in je drugim v podporo in spodbudo. V SKB namreč sledijo geslu, da »Skupaj dosegamo več.«